

**Accueillir des publics handicapés dans les
lieux culturels et touristiques**

**CATALOGUE DES FORMATIONS
2022-2023**



**Culture
accessible**

SOMMAIRE

- Qui sommes-nous ?
- Une pédagogie active
- Références
- Les formations « Accueil » en présentiel – PAGE 9
- Les formations « Médiation » en présentiel – PAGE 12
- Les formations à distance en classe virtuelle – PAGE 25
- Les formations en e-learning : FALC et Audio-description – PAGE 28

QUI SOMMES-NOUS ?

DES FORMATRICES ISSUES DU MONDE CULTUREL



Caroline
JULES



Amandine
GREILICH



Elise
BELLEC

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE



DES FORMATIONS SUR MESURE

- conçues en collaboration avec le commanditaire
- incluant une découverte des sites d'où seront issus les stagiaires à former
- en partenariat avec d'autres professionnels spécialisés (associations, établissements d'éducation, ...)



DES FORMATRICES DE TERRAIN INDÉPENDANTES + DES ACTEURS DU HANDICAP

Les formatrices ont toutes occupé des postes dans des lieux culturels et touristiques + les formatrices ne sont liées à aucun fournisseur

- constante remise en question des pratiques pédagogiques
- rapide compréhension des besoins des stagiaires
- rebondissements sur les remarques des participants
- motivation des stagiaires par une psychologie positive
- témoignage de personnes handicapées dans le cadre d'échanges avec l'APF, UNAPEI, l'AVH, etc.



|



DES APPRENTISSAGES PAR LA PRATIQUE

- présentation de nombreux visuels et de vidéos d'exemples français et étrangers
 - quiz
 - manipulation d'outils adaptés
 - jeu de cartes, jeu des enveloppes, photo-langage, etc.
 - mises en situation (yeux bandés, initiation à la LSF, etc.)
 - réalisation d'une "To do liste" par les stagiaires
 - rencontre avec un usager local en situation de handicap ou un référent accessibilité
 - études de cas existants
 - cas pratiques à concevoir par les stagiaires
 - visite d'un site exemplaire en matière d'accessibilité
 - facilitation des échanges et des interactions entre les participants
 - personnalisation des réponses des formateurs aux attentes des stagiaires
- nombreuses sollicitations pour positionner les stagiaires dans une démarche volontariste et pour les encourager à mettre en place des projets

PREREQUIS

- les formations ne nécessitent pas de prérequis particuliers mais s'adressent en priorité à des personnes déjà en poste dans des établissements culturels et touristiques



AVANT LA FORMATION : rendre les futurs stagiaires déjà actifs

- lien vers un quiz à faire en ligne
- préparation de brochures à apporter en formation par les futurs participants



APRES LA FORMATION : ressources en ligne et assistance à distance


- envoi d'un livret numérique aux participants
- mise à disposition d'un code pour accéder à l'espace "Ressources" sur le site Internet (100 documents : guides pratiques, audiodescriptions, etc.)
- soutien aux stagiaires à la suite des formations par mél ou par téléphone (avis, relectures, etc.)
- mise en réseau des stagiaires

+ de
250
sites
formés

LEADER DES FORMATIONS

« CULTURE ET HANDICAP » depuis 2010





FORMATIONS « ACCUEIL » EN PRESENTIEL

1. MANAGER UNE POLITIQUE D'ACCESSIBILITÉ DANS SON LIEU CULTUREL OU TOURISTIQUE



OBJECTIFS

S'interroger sur la notion d'accueil des publics handicapés

Découvrir les handicaps et les obligations légales

Etre capable de coordonner une politique d'accessibilité



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Rappel des textes officiels et de l'actualité législative

Méthodologie de projet

Présentation d'actions et d'outils à destination de ces publics

Familiarisation avec quelques normes d'accès au cadre bâti, au mobilier et aux scénographies d'exposition

Remarques sur la manière de communiquer efficacement, auprès des bons réseaux



PUBLICS

- directeurs
- personnels administratifs
- chefs de service



DUREE

- ½ journée ou 1 jour



INTERVENANT

- formateur « Culture accessible »

2. ACCUEILLIR DES PUBLICS HANDICAPÉS



OBJECTIFS

Vaincre ses *a priori*

Découvrir les handicaps

Améliorer la qualité de son accueil

Répondre aux demandes

Favoriser l'autonomie des publics



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Repérage des outils déjà accessibles dans sa structure

Exercices pratiques sur les bons comportements et les modes de communication à adopter. Quelles informations donner à qui ?

Comment se comporter face à une personne à mobilité réduite ? Que dire ou ne pas dire à un visiteur non-voyant ? Comment l'accompagner dans ses déplacements ? Comment communiquer avec une personne sourde ? Connaître quelques mots de langue des signes française. Utiliser la lecture labiale. Comment réagir en cas de débordement d'un touriste handicapé mental ou psychique ? ...



PUBLICS

- agents d'accueil, de billetterie, de boutique
- personnels administratifs



DUREE

- ½ journée ou 1 jour



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »

FORMATIONS « MEDIATION » EN PRESENTIEL



Plaque

Trident

Attributs des plaques



Reproduction tactile

cuite



3. MEDIATION POUR LES PUBLICS HANDICAPES (FORMATION GÉNÉRALISTE)



OBJECTIFS

Vaincre ses *a priori*

Découvrir les handicaps et les obligations légales

Concevoir et réussir des visites et des activités pour ces publics

Acquérir ou fabriquer des outils ou des collections accessibles selon son budget



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Méthodologie de projet

Présentation d'outils accessibles (sièges-cannes, boucles magnétiques, images tactiles, visioguides, documents faciles à lire, ...)

Conception de visites, d'animations et d'ateliers

Visite d'un site exemplaire

Cas pratiques adaptés aux structures des participants



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- bibliothécaires
- animateurs du patrimoine
- tous secteurs confondus



DUREE

- 2 ou 3 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage d'une personne handicapée
- rencontre d'un intervenant sur un site exemplaire

4. ACCESSIBILITE ET PATRIMOINE (MUSÉES, MONUMENTS, VILLES ET PAYS D'ART ET D'HISTOIRE, OFFICES DE TOURISME)



OBJECTIFS

Vaincre ses *a priori*

Découvrir les handicaps et les obligations légales

Concevoir et réussir des visites et des activités pour ces publics

Acquérir ou fabriquer des outils accessibles selon son budget

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Méthodologie de projet

Présentation d'outils accessibles (sièges-cannes, boucles magnétiques, images tactiles, visioguides, documents faciles à lire, ...)

Conception de visites, d'animations et d'ateliers

Développer une communication ciblée (papier et web). Demander le label « Tourisme et Handicap ». Mettre en place des partenariats avec les bons relais. Intégrer des réseaux professionnels.

Visite d'un site exemplaire / Cas pratiques adaptés aux structures des participants



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- animateurs du patrimoine
- conseillers en séjour
- agents d'OT



DUREE

- 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage d'une personne handicapée
- rencontre d'un intervenant sur un site exemplaire

5. ACCESSIBILITE ET BIBLIOTHEQUES (BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES, MÉDIATHÈQUES ET LUDOTHÈQUES)



OBJECTIFS

Vaincre *ses a priori*

Découvrir les handicaps et les obligations légales

Concevoir et réussir des activités pour ces publics

Acquérir ou fabriquer des outils et des collections accessibles selon son budget

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Méthodologie de projet

Présentation d'outils accessibles (boucles magnétiques, documents faciles à lire, films en audiodescription, ...)

Conception de visites, d'animations et d'ateliers

Développer une communication ciblée (papier et web). Demander le label « Tourisme et Handicap ». Mettre en place des partenariats avec les bons relais. Intégrer des réseaux professionnels.

Visite d'un site exemplaire / Cas pratiques adaptés aux structures des participants



PUBLICS

- bibliothécaires salariés ou bénévoles
- documentalistes
- médiateurs



DUREE

- 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage d'une personne handicapée
- rencontre d'un intervenant sur un site exemplaire

6. ACCESSIBILITE ET SPECTACLE VIVANT (THÉÂTRES, SALLES DE CONCERT, OPÉRAS, SCÈNES DE MUSIQUES ACTUELLES ET FESTIVALS)



OBJECTIFS

Vaincre ses a priori

Découvrir les handicaps et les obligations légales

Améliorer la qualité de son accueil

Connaître les outils à mettre en place pour faciliter l'accès aux spectacles

Concevoir des visites préalables du site et des ateliers artistiques

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes (accès aux salles, placement)

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Méthodologie de projet

Réflexion sur le choix éventuel des spectacles selon les déficiences

Présentation d'outils adaptés pour rendre les spectacles accessibles (boucles magnétiques, livrets en gros caractères, audiodescriptions, ...)

Présentation des règles pour adapter son accueil et éventuellement concevoir des visites ou des ateliers

Développer une communication ciblée (papier et web). Mettre en place des partenariats avec les bons relais. Intégrer des réseaux professionnels.

Visite d'un site exemplaire / Cas pratiques adaptés aux structures des participants



PUBLICS

- chargés des relations avec les publics
- médiateurs / animateurs
- agents d'accueil
- régisseurs



DUREE

- 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage d'une personne handicapée
- rencontre d'un intervenant sur un site exemplaire

7. HANDICAP VISUEL ET MÉDIATION



OBJECTIFS

Découvrir les handicaps visuels et les obligations légales

Connaître les outils sensoriels pour compenser les difficultés d'accès aux œuvres

Concevoir des visites et des ateliers adaptés

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap visuel et rappel des normes

Découverte de la malvoyance et de la non-voyance. Pourquoi ne lisent-ils presque plus le braille ? Par quoi le remplacer ?

Méthodologie de projet

Présentation d'outils à utiliser ou à concevoir (images tactiles, documents en gros caractères, maquettes, boîtes à odeur, expériences sonores, ...) selon son budget

Conception de visites, d'animations et d'ateliers

Focus sur l'audiodescription par des écoutes et exercices divers

Développer une communication ciblée (papier et web). Demander le label « Tourisme et Handicap ». Mettre en place des partenariats avec les bons relais. Intégrer des réseaux professionnels.

Visite d'un site exemplaire / Cas pratiques adaptés aux structures des participants



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- animateurs du patrimoine



DUREE

- 1 ou 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage d'une personne aveugle
- rencontre d'un intervenant sur un site exemplaire

8. HANDICAP MENTAL ET MÉDIATION



OBJECTIFS

Découvrir les handicaps mentaux, cognitifs et psychiques et les obligations légales

Connaître les outils sensoriels pour compenser les difficultés d'accès aux œuvres

Concevoir des visites et des ateliers adaptés

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte de la différence entre les handicaps mentaux, cognitifs et psychiques

Méthodologie de projet

Présentation d'outils à utiliser ou à concevoir (éléments sensoriels, documents en français facile,...) selon son budget

Conception de visites, d'animations et d'ateliers

Développer une communication ciblée (papier et web). Demander le label « Tourisme et Handicap ». Mettre en place des partenariats avec les bons relais. Intégrer des réseaux professionnels.

Visite d'un site exemplaire / Cas pratiques adaptés aux structures des participants



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- animateurs du patrimoine



DUREE

- 1 ou 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage d'un proche d'une personne handicapée
- rencontre d'un intervenant sur un site exemplaire

9. HANDICAP AUDITIF ET MÉDIATION



OBJECTIFS

Découvrir les handicaps auditifs et les obligations légales

Connaître les outils à mettre en place pour compenser les difficultés d'accès aux œuvres

Concevoir des visites et des ateliers accessibles

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte de la différence entre la malentendance et la surdité. Oralisme ou langue des signes ?

Méthodologie de projet

Présentation d'outils à utiliser ou à concevoir (applis en LSF, sous-titrage,...) selon son budget

Conception de visites, d'animations et d'ateliers

Développer une communication ciblée (papier et web). Demander le label « Tourisme et Handicap ». Mettre en place des partenariats avec les bons relais. Intégrer des réseaux professionnels. Communiquer en LSF sur les réseaux sociaux.

Découverte de la culture sourde et initiation à la langue des signes française avec un formateur sourd



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- animateurs du patrimoine



DUREE

- 1 ou 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- formateur sourd avec un interprète



10. RÉDIGER UN DOCUMENT EN FALC (FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE)



OBJECTIFS

Découvrir les déficiences des personnes avec des difficultés de lecture

Repérer brièvement les outils sensoriels à mettre en place pour compenser les difficultés d'accès aux œuvres

Rédiger des documents en FALC



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap

Découverte de la différence entre les handicaps mentaux, cognitifs et psychiques. Les autres publics concernés. La notion d'illettrisme.

Présentation rapide d'outils à utiliser ou à concevoir en plus du FALC

Détail des préconisations du FALC (règles européennes) : forme, fond et sollicitation des publics cibles

Lecture de nombreux documents de visite en FALC déjà existants

Cas pratiques : rédaction de plusieurs documents en FALC et auto-évaluation

Relecture des documents par des personnes déficientes intellectuelles



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- animateurs du patrimoine
- agents d'OT



DUREE

- 1,5 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- relecture par des personnes handicapées mentales

11. RÉALISER UNE AUDIODESCRIPTION



OBJECTIFS

Découvrir les handicaps visuels et les obligations légales

Repérer brièvement les outils sensoriels à mettre en place pour compenser les difficultés d'accès aux œuvres

Rédiger des descriptions détaillées adaptées aux publics déficients visuels et accessibles à tous



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap visuel et rappel des normes

Découverte de la malvoyance et de la non-voyance. Pourquoi ne lisent-ils presque plus le braille ? Par quoi le remplacer ?

Présentation rapide d'outils à utiliser ou à concevoir (images tactiles, documents en gros caractères, maquettes, boîtes à odeur, expériences sonores, ...) et de la manière de concevoir une visite ou un atelier

Découverte des techniques de description détaillée pour commentée une œuvre, un objet, une façade, un plan de ville, ... Par où commencer ? Suis-je vraiment objectif ?

Ecoute de plusieurs audiodescriptions, avec ou sans images tactile

Cas pratiques adaptés aux structures des participants : rédaction de descriptions détaillées

Test des audiodescriptions avec une personne déficiente visuelle



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- animateurs du patrimoine
- agents d'OT



DUREE

- 1 ou 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage et travail de réécoute par une personne aveugle

12. RÉDIGER DES CARTELS ET DES TEXTES D'EXPOSITIONS POUR TOUS



OBJECTIFS

S'interroger sur les différentes catégories de publics et leur mixité

Ecrire des textes à valeur scientifiques mais compréhensibles par tous

Faciliter la lecture des textes en accordant aussi de l'importance à la forme : adapter le texte selon le type de supports



PROGRAMME

Quels supports ? Signalétique, textes muraux, cartels développés, cartels d'œuvres, livrets de visites, livrets-jeux, applications mobiles, documents de communication, site Internet, etc. Ecrire pour l'oral (audioguides, parcours sonores, etc.).

Quels messages ? Informatif, sensible, ludique, poétique, etc.

Quels publics ? Enfants, spécialistes, touristes, « nouveaux locaux », personnes handicapées, etc.

Les niveaux d'écriture possibles

Rapport entre le fond et la forme

Collaboration avec les publics pendant la phase d'écriture

Etude de cas / Cas pratiques



PUBLICS

- personnels scientifiques de lieux culturels
- chargés d'exposition
- médiateurs



DUREE

- 1 ou 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »

**Nouveauté
2019**

13. TOURISME ET HANDICAP



OBJECTIFS

Vaincre ses a priori

Découvrir les handicaps, la marque « Tourisme et Handicap » et les obligations légales

Concevoir et réussir des visites et des activités pour ces publics

Acquérir ou fabriquer des outils accessibles selon son budget

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils

**Nouveauté
2020**



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Méthodologie de projet

Présentation d'outils accessibles (sièges-cannes, boucles magnétiques, images tactiles, visioguides, documents faciles à lire, ...)

Repérer les offres accessibles sur son territoire et informer clairement ses publics (logiciels de réservation, APIDAE, ...)

Développer une communication ciblée (papier et web). Demander la marque « Tourisme et Handicap ». Mettre en place des partenariats avec les bons relais.

Cas pratiques adaptés aux structures des participants



PUBLICS

- Personnels d'offices de tourisme
- Guides



DUREE

- 2 jours



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- témoignage d'une personne handicapée
- rencontre d'un intervenant sur un site exemplaire

14. ANIMATIONS ACCESSIBLES DANS UN PARC NATUREL



OBJECTIFS

Vaincre ses a priori

Découvrir les handicaps et les obligations légales

Concevoir et réussir des animations nature et des randonnées pour ces publics

Acquérir ou fabriquer des outils accessibles selon son budget

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Méthodologie de projet

Présentation d'outils accessibles (joëlettes, fac simile d'animaux...)

Repérer les sentiers accessibles sur son territoire et informer clairement ses publics

Développer une communication ciblée (papier et web). Demander le label « Tourisme et Handicap ». Mettre en place des partenariats avec les bons relais. Intégrer des réseaux professionnels.

Cas pratiques adaptés aux structures des participants

**Nouveauté
2022**



PUBLICS

- **Animateurs nature**
- **Accompagnateurs montagne**
- **Personnels de parcs régionaux et nationaux**



DUREE

- **2 jours**



INTERVENANTS

- **formateur « Culture accessible »**
- **témoignage d'une personne handicapée**
- **témoignage d'un membre de la fédération Handisport**

15. BIBLIOTHEQUES UNIVERSITAIRES ET HANDICAPS



OBJECTIFS

Vaincre *ses a priori*

Découvrir les handicaps et les obligations légales

Concevoir et réussir son accueil et ses formations

Acquérir des outils et rendre ses fonds accessibles

Communiquer auprès des bons réseaux et avec les bons outils



PROGRAMME

Echanges sur la notion de handicap et rappel des normes

Découverte des handicaps moteurs, visuels, auditifs, mentaux et psychiques

Méthodologie de projet

Présentation d'outils accessibles (boucles magnétiques, table à hauteur réglable...)

Présentation de fonds adaptés (fonds numériques, fonds « dys », exception handicap...)

Développer une communication ciblée (papier et web)



PUBLICS

- bibliothécaires universitaires



DUREE

- 1 jour



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »



FORMATIONS
« MEDIATION »
A DISTANCE

**Nouveauté
2020**

FORMATIONS EN CLASSE VIRTUELLE A DISTANCE : INFOS PRATIQUES

PRINCIPES GENERAUX

- Formation à distance, avec des demi-journées ou des journées à dates fixes en visio-conférence
- Matériel nécessaire : un ordinateur avec webcam et connexion Internet (Microsoft Teams)

PEDAGOGIE

- Intervention du formateur et coaching continu pendant et entre les séances
- Echanges oraux avec le formateur et les autres participants en groupe – Expériences partagées avec ses pairs – Chat – Intervention éventuelle d'un invité en situation de handicap.
- Présentation des documents préparés pendant les temps de travail personnel
- Partage de documents (powerpoint, vidéos à commenter, visuels de sites culturels et touristiques...)
- Jeux et quiz en ligne - Etudes de cas

Eventuel temps de travail personnel entre les séances :

- Mises à disposition de ressources à consulter
- Cas pratiques à faire à distance entre les visio-conférences

PUBLICS



- Salariés individuels de structures culturels et touristiques
- Groupe de salariés d'une même collectivité
- Particuliers
- 8 personnes maxi



DUREE

- De 3h à 12 heures selon les formations



INTERVENANT

- formateur « Culture accessible »
- Intervenant secondaire selon les formations

FORMATIONS EN CLASSE VIRTUELLE A DISTANCE : PROGRAMMES

QUELLES FORMATIONS SONT PROPOSEES A DISTANCE EN CLASSE VIRTUELLE ?

Le programme détaillé des formations à distance est disponibles en ligne sur notre site Internet.

En plus de ces 4 formations actuellement proposées, nous sommes à votre disposition pour en concevoir d'autres sur mesure.

FORMATION 1

Médiation pour
les publics
handicapés
(formation
généraliste)

FORMATION 2

Handicaps et
bibliothèques

FORMATION 3

Tourisme et
handicaps

FORMATION 4

Rédiger des
documents en
FALC



FORMATIONS EN E-LEARNING



RÉDIGER UN DOCUMENT EN FALC (FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE)



OBJECTIFS

Découvrir les déficiences des personnes avec des difficultés de lecture

Connaître les préconisations du FALC

Rédiger des documents en FALC et les faire tester



PROGRAMME

Découverte des publics concernés par l'illettrisme et le handicap mental.

Détail des préconisations du FALC (règles européennes) : forme, fond et sollicitation des publics cibles

Lecture de documents en FALC déjà existants (livrets de visite, guides d'OT et de bibliothèque...)

Rédaction d'un document en FALC et auto-évaluation

Relecture du document par le formateur

Relecture par des personnes en difficulté de lecture



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- bibliothécaires
- animateurs du patrimoine
- agents d'OT
- conseillers en séjour



DUREE

- 10 étapes



INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- relecture par des personnes handicapées mentales

**Nouveauté
2019**



CONCEVOIR UN AUDIO-DESCRIPTION



OBJECTIFS

Découvrir les déficiences visuelles

Connaître la méthodologie de l'audio-description

Rédiger des audio-descriptions et les faire tester



PROGRAMME

Découverte des publics concernés par l'audio-description

Détail de la méthodologie (vocabulaire, ordre de la description...)

sollicitation des publics cibles

Ecoute d'audio-descriptions déjà existantes

Rédaction de textes en audio-description

Relecture des textes par le formateur + test avec des personnes déficientes visuelles



PUBLICS

- responsables des publics
- médiateurs / guides-conférenciers
- animateurs du patrimoine
- agents d'OT
- conseillers en séjour



DUREE

- 10 étapes

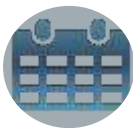


INTERVENANTS

- formateur « Culture accessible »
- relecture par des personnes handicapées visuelles

**Nouveauté
2020**

INFORMATIONS PRATIQUES



PLANNING

- Retrouvez le planning complet des formations mis à jour sur notre site :
www.cultureaccessible.fr / RUBRIQUE « Formations »



TARIFS ET MODALITES D'INSCRIPTION

FORMATIONS EN PRESENTIEL

- **OPTION 1** : la formation est organisée par un organisme de formation de type CNFPT, AGECIF, Comité régional du Tourisme, ... Dans ce cas, consultez le planning sur notre site et contactez directement l'organisme intermédiaire pour connaître leurs tarifs et les modalités d'inscriptions.
- **OPTION 2** : votre collectivité souhaite organiser cette formation directement pour ses agents. Dans ce cas, compter entre 1000 et 1300 euros HT par jour de formation pour tout le groupe. Ce tarif est volontairement ajusté en fonction des frais réels pour ne pas surfacturer les collectivités. Les inscriptions se font après signature d'une convention et envoi d'un bon de commande.

INFORMATIONS PRATIQUES



TARIFS ET MODALITES D'INSCRIPTION

FORMATIONS EN CLASSE VIRTUELLE A DISTANCE

- Pour un groupe constitué d'une même structure à partir de 4 personnes pour 1 jour : 1000 euros HT.
- Les inscriptions se font après signature d'une convention et envoi d'un bon de commande.

FORMATIONS EN E-LEARNING

- Tarif de chaque formation E-LEARNING : 300 euros HT / personne
- Les inscriptions se font après signature d'une convention et envoi d'un bon de commande.
- Délais d'accès immédiat après réception des documents administratifs signés

INFORMATIONS PRATIQUES

EVALUATIONS DES ACQUIS DES STAGIAIRES

FORMATIONS EN PRESENTIEL

- Études de cas
- Cas pratique à présenter en fin de formation

FORMATIONS EN CLASSE VIRTUELLE A DISTANCE

- Quizz en ligne avec résultat immédiat
- Cas pratique à présenter en fin de formation

FORMATIONS EN E-LEARNING

- Quizz en ligne avec résultat immédiat
- Rédaction d'un texte à destination des publics cibles à présenter à la moitié de la formation et en fin de formation

INFORMATIONS PRATIQUES

EVALUATIONS DE LA FORMATION

FORMATIONS EN PRESENTIEL

- Questionnaire de satisfaction imprimé pour les stagiaires
- Questionnaire de satisfaction en ligne pour les commanditaires (services formations, ...)

FORMATIONS EN CLASSE VIRTUELLE A DISTANCE

- Questionnaire de satisfaction en ligne pour les participants
- Questionnaire de satisfaction en ligne pour les commanditaires (services formations, ...)

FORMATIONS EN E-LEARNING

- Questionnaire de satisfaction en ligne pour les participants
- Questionnaire de satisfaction en ligne pour les commanditaires (services formations, ...)

DEMARCHE SOLIDAIRE ET ECO-RESPONSABLE

- Membre de l'ADAPEI de la Loire (42)
- Tri sélectif, lampes led, transports en commun privilégiés, diffusion de documents numériques.

ACCESSIBILITE DES FORMATIONS



- L'accessibilité physique des formations dépend des sites où elles se déroulent



- Les personnes sourdes peuvent assister aux formations avec un interprète. Elles peuvent recevoir une version écrite de la formation quelques jours avant.

- Nous nous adaptons à la lecture labiale pour les personnes malentendantes, qui pourront se placer bien en face du formateur.



- Nous prenons le temps d'être plus descriptif si une personne malvoyante ou aveugle est présente.



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

QUALIOPI

- Notre organisme de formation est labellisé « Qualiopi » depuis décembre 2020.

CONTACT

CULTURE ACCESSIBLE



Caroline JULES

contact@cultureaccessible.fr

06 71 14 09 09

10 bis rue de la roche – 69380 Chazay d’Azergues

N° d’organisme de formation : 82 69 11793 69

POUR VRAIMENT TOUT SAVOIR

(PLANNING DES FORMATIONS, RÉFÉRENCES, CV DES FORMATEURS, ...):

www.cultureaccessible.fr